

# De Nieuwe Band

## Nieuwsbrief

Februari 2010

### BIOVAK Zwolle – bedankt voor jullie bezoek



Nog hees van het vele gepraat en met een glimlach van oor tot oor zijn we na afloop van de Biovak weer in Marum verder aan het werk gegaan. We hebben heel veel – ook voor ons nieuwe - mensen gezien en gesproken.

Met onze stand wilden we laten zien waar we al vanaf de oprichting ruim 25 jaar geleden voor staan: transparantie, samen met boeren, producenten en winkeliers en kiezen voor kwaliteit. De producenten/leveranciers die we uitgenodigd hadden in onze stand waren daar een uitdrukking van: Kleinste Soepfabriek, Canaan, Coteaux

Nantais, Epikouros, Escoffee, Rossano, Pan do Mar en Oxfam Fairtrade. Mede namens hun hartelijk dank voor jullie komst en

enthousiaste reacties op onze aanwezigheid, stand, uitstraling en de vele te proeven producten en direct contact met de producenten.

Op de beurs hadden we diverse productintroducties waarvan een aantal al in dit nummer terug te vinden zijn, zoals de Italiaanse No added Sulphur wijnen van Pizzolato, speciaalbieren van Jessenhofke en de RW Garcia Thai chips.

De opzet van de beurs, een combinatie van biologische landbouw en handel in biologische producten, vonden we gewaagd en in eerste

instantie waren we daar huiverig voor. Het was even wennen om naast een slimme landbouwmachine te staan. In de praktijk vonden we het echter toch een goede combinatie: de hele biologische sector van de grond tot aan het bord was aanwezig. Een bruisende mengelmoes van boeren en buitenlui. Door de aanwezigheid van de meeste bekende merkleveranciers, producenten en groothandels en ook vele kleinere bedrijven die producten voortbrengen aan huis geproduceerd dan wel specialiteiten importeren vonden wij het een boeiende beurs. Erg gezellig, knus en sfeervol en veel leven in de brouwerij bovendien. Volgens de beursorganisatie zijn er 14.000 bezoekers geweest. Dat uitte zich o.a. in een niet eerder vertoond gezicht om bij de start van de beurs te zien dat er zich files vormden op de toegangsweg naar de IJsselhallen in Zwolle en dat er grote wachtrijen ontstonden bij de kassa's. Toch hebben we ook een aantal gezichten gemist, van zowel winkeliers als leveranciers. We hopen dat door het – in onze ogen - succes van deze beurs volgend jaar ook zij zich aangetrokken voelen tot deze biologische "familie"dagen.



## *No added Sulphur rode wijnen nu ook uit Italië*

Aan de verkoopcijfers van de No Added Sulphur wijnen van het Zuid Afrikaanse Stellar hadden we al gemerkt, dat de vraag naar dit soort wijnen nog steeds toeneemt. We zijn dan ook zeer verguld, dat we nu ook rode wijnen uit Europa kunnen aanbieden waaraan geen sulfiet is toegevoegd. Van het Italiaanse wijnhuis Cantina Pizzolato hebben we de volgende drie rode wijnen opgenomen: Rosso del Convento (blend van Cabernet Sauvignon en Merlot), de Cabernet Sauvignon en de Merlot.

Biologische wijnproducenten gebruiken sowieso veel minder sulfiet dan conventionele wijnbouwers. Pizzolota is het gelukt om helemaal geen sulfiet toe te voegen. Hiertoe worden de beste gezonde druiven uitsluitend handmatig geoogst. De fermentatie wordt geactiveerd met gisten die geselecteerd worden wegens hun lage SO<sub>2</sub> productie. Vervolgens wordt de wijn in een steriele omgeving gefilterd en opgelegd op een vaste temperatuur in tanks. Het resultaat van deze werkwijze is dat alleen het van nature voorkomende sulfiet in de wijn te vinden is. Het sulfietgehalte blijft daarmee onder de 10 mg waardoor de tekst "bevat sulfieten" niet vermeld hoeft te worden.

De drie wijnen die we van Pizzolato opnemen worden door onze importeur van Italiaanse wijnen, Giorgio Rossano, als volgt omschreven:

### **Merlot D.O.C. Piave**

Gemaakt van 100% Merlot. Eigenschappen: zacht en soepel. Uitgesproken fruitig, druivig met aroma's van bessen, lichte body. Te schenken bij lichte vleesgerechten, voorgerechten en jonge kaas. 12 % alc.

### **Cabernet Sauvignon D.O.C. Piave**

Gemaakt van 100% Cabernet Sauvignon. Eigenschappen: vol en zacht, fluwelig, evenwichtig. Fruitig aroma van (vlier)bessen, tikje grazig, licht amandebitter. Te schenken bij gebraden vlees, belegen kaas en soepen met granen. 12 % alc.

### **Rosso del Convento I.G.T. Veneto**

Voor deze wijn worden de druivensoorten Cabernet Sauvignon 50% - Merlot 50% gebruikt. Eigenschappen van deze wijn zijn: zacht, fluwelig en evenwichtig van smaak. Fruitig met aroma's van rode bessen, licht grazig bij een evenwichtig geheel. Te schenken bij gebraden/gegrild vlees, vleeswaren, belegen kaas, pastagerechten. 12% alc.

**1774 merlot, 750 ml, AVP 7,35**

**1723 cabernet sauvignon, 750 ml, AVP 7,35**

**1750 rosso del convento, 750 ml, AVP 7,35**



## *DNB 7% groei in 2009*

Onze voorlopige resultaten over 2009 zijn bekend. Vorig jaar steeg onze omzet met 7% naar bijna 14 miljoen euro. We sluiten af met een positief netto resultaat met een praktisch gelijkblijvende marge. Daarmee hebben we het verlies van het 2006 bijna dan wel volledig gecompenseerd. Zodra de cijfers definitief zijn, zullen we je daarover berichten.

Onze doelstelling voor 2010 is een verdere professionalisering door het verhogen van de uitleveringsgraad naar 98%, assortiment nauwer aan te laten sluiten aan de wensen van onze klanten en ons onderscheidend vermogen in de markt meer naar buiten te brengen en ten dienste te stellen van jullie, onze klanten. Verlagen van de consumentenprijzen daar waar mogelijk en met behoud dan wel verbetering van de winkeliermarge is daar een onderdeel van. Onze focus op producenten en hun producten blijft maar we willen daar nu duidelijker dan ooit aan vastkoppelen hoe de verkoop daarvan op de winkelvloer ondersteund kan worden. Daartoe hebben we eind oktober Joost Steenbeek aangetrokken als hoofd verkoop & marketing en Gerry Hilbrands als hoofd inkoop per 1 januari jl. Al met al verwachten we dat onze omzet in 2010 met 20% zal stijgen.

## Jessenhofke Maya en bruin bier



Gepresenteerd en met enthousiasme ontvangen op de BIOVAK, de twee nieuwe bieren van Jessenhofke, de Belgische biologische huisbrouwerij van Gert Jordens en Christel Putzeys. Naast de al goedlopende Tripel, nemen we nu Jessenhofke bruin bier en Jessenhofke Maya blond op.

**Jessenhofke Maya** (6% alc.) is een goudblond bier en het resultaat van een samenwerking met de eveneens in het Belgische Hasselt gevestigde seitanproducent Maya. Voor het bier wordt het zetmeelhoudend water gebruikt dat overblijft na het maken van seitan. Het idee is geboren vanuit het cradle-to-cradle-principe waarbij alle materialen of ingrediënten na hun leven in het ene product weer gebruikt worden in een ander. "We hebben nu 30% minder granen nodig en natuurlijk ook veel minder water."

**Jessenhofke bruin bier** (7% alc.) is een zoete variant op de Tripel en wordt gebrouwen met gebrande mouten en kandjsuiker.

**1800 Jessenhofke bruin bier, 33cl, AVP 2,05**

**1802 Maya blond, 33 cl, AVP 2,05**

## R.W. Garcia Thai tortillachips

Nog een beursintroductie. We breiden de lijn tortillachips van R.W. Garcia uit met de Thai sweet & spicy variant. Smaak: eerst een wat zoetige smaak en na enkele seconden komt het pittige. Niet te pittig, maar wel zodanig dat zelfs de meest verslaafde chipseter niet zomaar een zak in z'n geheel leeg eet. Kortom een absolute aanrader. Net als de overige vier bijzonder lekkere varianten een adviesverkoopprijs van 3,85 voor een zak van 200 gram.



**4141 tortillachips thai sweet&spicy, 200 gr, AVP 3,85.**

## Taco Seasoning Mix



Van het merk Santa Maria (van de tortillawraps) nemen we nog een product op uit de Midden Amerikaanse keuken. Dit keer de taco Seasoning Mix, een kruidenmix die goed te gebruiken is bij het op smaak krijgen van taco-sauzen.

**3647 taco seasoning mix, 40 gr, AVP 1,49**

## Primeal kastanjecrème vanille

Van Primeal kunnen we weer de kastanjecrème vanille leveren. Omdat 2008 een slecht jaar was voor tamme kastanjes kon de producent het afgelopen jaar helaas niet produceren. Deze zoete verrassing met een aangename vanillesmaak is heerlijk te gebruiken op pannenkoeken en als dessert (met slagroom). De door Primeal gebruikte tamme kastanjes komen uit de Franse Ardeche.

**5769 kastanjecreme vanille, 325 gr, AVP 6,25**



## Campo tomatensauzen

Het assortiment mediterrane producten van de Italiaanse coöperatie Campo breiden we verder uit met twee tomatensauzen. Een hot chili variant en een basilicum variant, beide in een 190 grams potje. Met een aantrekkelijke adviesverkoopprijs van 1,75.

**6500 tomatensaus pepperoncino chili, 190 gr, AVP 1,75.**

**6513 tomatensaus rosso&verde basilicum, 190 gr, AVP 1,75**

## DNB Atlantisch Zeezout uit Portugal



We zijn overgestapt op een andere leverancier en verpakker van ons Atlantisch zeezout. Voorheen was het afkomstig uit Brazilië. We hebben het nu dichterbij huis gezocht en gevonden. Ons Atlantisch zeezout betrekken we nu uit de lagune van het Ria Formosa natuurreservaat aan de Portugese Algarve kust. Het zout wordt aldaar op traditionele wijze handmatig geogst. We leveren de fijne en grove kwaliteit.

**1079 zeezout fijn Atlantisch, 1 kg, AVP 0,95**

**1088 zeezout grof Atlantisch, 1 kg, AVP 0,95**

## Foto impressie De Nieuwe Band op de BIOVAK 2010 Zwolle



Coöperatieve groothandel in  
biologische levensmiddelen

*De Nieuwe Band*

Noorderringweg 12

9363 TC Marum

tel. 0594-645300

fax. 0594-643385

e-mail: [info@nieuwiband.nl](mailto:info@nieuwiband.nl)

internet: [www.nieuweband.nl](http://www.nieuweband.nl)