

# De Nieuwe Band Nieuwsbrief

December

## Vegetarische snert van de KleinsteSoepFabriek

Het wordt al weer vroeg donker en buiten wordt het telkens grijzer en natter. Bij de meeste mensen groeit dan de behoefte aan een wat steviger maaltijd. En wat is er lekkerder dan een hete dampende kom snert als je verkleumd thuis komt?

Van de zeer populaire erwtensoep van de KleinsteSoepFabriek is er nu ook, op veler verzoek, een heerlijke vegetarische variant. De soep is extra licht verteerbaar door de toevoeging van bonenkruid en ook geschikt voor veganisten.

Over gebrek aan aandacht heeft de KleinsteSoepFabriek niet te klagen. De soepen van Michel Jansen worden alom geroemd en geprezen, ook door chef-koks. De soepen zijn nu opnieuw in het nieuws. Half november verscheen op de website van de Volkskrant een blog van Mac van Dinther over de KleinsteSoepFabriek. De website van de KleinsteSoepFabriek werd in de dagen daarna meteen volop bezocht (400 bezoeken per dag). Een goede tijd om soep in te slaan dus!



2759, erwtensoep vegetarisch, 400 ml, AVP 4,50



## Badpret van Tinti

In bad gaan is één groot feest met Tinti. En het is nog leerzaam ook! Want als je geel en blauw schuim mengt krijg je groen schuim. Met de verzeep kun je leuk je eigen lichaam beschilderen en, oh ja, je kunt je er ook mee wassen.

Er is knetterbad, verzeep, gekleurd schuimbad, badconfetti en er zijn magische verfbadballen.

De (natuurlijke) kleurstoffen hechten niet aan de huid of aan de badwand. Alle producten van Tinti bestaan uit natuurlijke ingrediënten, zijn huidvriendelijk en bevatten geen conserveermiddelen. De populaire "badwaterkleuren" zijn door Öko-test betiteld als "sehr gut". Er zijn drie leuke displays, elk gevuld met een andere inhoud, die je zo in je winkel neer kunt zetten.

(Zie lijst nieuwe producten)



# Pitabroodjes en wraps van Golden Temple Kitchen

Platte broden worden in diverse varianten overal ter wereld gemaakt: gerezen en ongerezen, en gemaakt van allerlei soorten meel, zoals kikkererwtenmeel, maïsmeeel of bloem. Pitabroodjes (Midden-Oosten) en wraps (Zuid-Amerika) zijn ook platbroden. Ze zijn beide inmiddels al aardig ingeburgerd in onze keuken. De pita is van oorsprong een mediterraan "platbrood", die je kunt vullen met allerlei ingrediënten zoals falafel, kaas, vlees of salade en dan als een soort sandwich kunt eten. Maar je kunt ze ook dippen in humus (kikkererwtendip) of een andere saus.

De pita's van Golden Temple Kitchen zijn zo klaar: drie minuten roosteren in een broodrooster of in de oven. De tortilla-wraps zijn gemaakt van tarwebloem. Geschikt om te vullen met bijvoorbeeld gegrilde groente. We hebben de pita's en wraps hier zelf geproefd en we waren er enthousiast over. De pita's zijn heerlijk knapperig en hebben veel smaak. Bij de wraps moet je wel opletten dat je ze niet te lang verwarmt, omdat ze dan wel erg knapperig worden en dan minder goed op te rollen zijn. De pita's en wraps worden beide uitgeleverd met een THT van minimaal anderhalve maand.

**Let op: in de lijst met nieuwe producten worden ook speltwraps (1543) vermeld. We kregen helaas op het laatste moment te horen dat deze voorlopig niet leverbaar zijn.**

**Wraps zijn leverbaar vanaf week 51**

**1540, pitabroodjes, 2x3 stuks, AVP 2,45**

**1541, pitabroodjes volkoren, 2x3 stuks, AVP 2,45**

**1542, wraps tarwebloem, 4 stuks, AVP 3,25**



## Speltpapje, slaappapje en fruithapje van Biobim

Het assortiment van Biobim wordt fors uitgebreid! Zo komt er een speltpapje, een slaappapje, twee warmemaaltijd-hapjes en een muesli-yoghurt. Helemaal nieuw zijn de vier fruithapjes en de maaltijden die geschikt zijn voor kinderen vanaf 12 maanden.

(Zie lijst met nieuwe producten)



## Canaan olijfolie

De Palestijnse olijfolie van Canaan is er nu ook in vijf-literblikken voor de Horeca.

Ons directie-lid Allard ten Dam heeft in oktober Canaan bezocht tijdens een door Rens v/d Bulck georganiseerde reis naar Palestina. In onze volgende Nieuwsbrief vind je een uitgebreid verslag!



**1232, olijfolie nabali tree in blik, 5 liter, AVP 65,00**

**1233, olijfolie rumi tree in blik, 5 liter, AVP 65,00**

## Tortilla rolletjes van Trafo



Heerlijk, deze tortilla rolletjes. Ze zijn knapperig, hartig en licht pittig. Lekker om zo te eten, maar ook lekker om te vullen met guacamole, roomkaas of een andere vulling en vervolgens te serveren als hapje!

**4071, tortilla rolls sweet chili, 100 gram, AVP 1,75**

## Corn peanuts snacks van Trafo



Een nieuwe, heerlijk knapperige en luchtige pindakaassnack van Trafo.

De ingrediënten van deze snack zijn verrassend eenvoudig: pindakaas, maïs, palmolie en zeezout. Ze zijn hier uitgebreid geproefd en waren zo op!

**4899, corn peanuts, 75 gram, AVP 1,35**

# Gekonfijte gember van De Nieuwe Band

Je ziet gekonfijte gember vaak in de toko. Het zijn gesuikerde blokjes gember die je kunt verwerken in salades, yoghurt, muesli, gebak, soep en nog veel meer.



De gember van De Nieuwe Band komt uit China en wordt daar hoog in de bergen van Yongding verbouwd door de inwoners van het dorpje BiPo.

De milde winters en warme regenachtige zomers vormen een ideaal klimaat voor de "baby-gember" (jonge gember die nog geen schil ontwikkeld heeft) die ze hier verbouwen. De stukjes gember zijn heerlijk verwarmend en smaken licht zoet en pittig. Ze zijn dan ook heerlijk om zo uit het pakje te eten.

De verpakking van deze gember, net als die van de citroen- en sinaasappelsnippers, is van PLA. Dit is een materiaal dat van plantaardig zetmeel gemaakt wordt en bij het groente- en fruitafval kan.



**0661, gekonfijte gemberstukjes, 150 gram, AVP 2,45**

## GROOTVERPAKKING KOFFIE VAN SIMON LÉVELT

Als aanvulling op het assortiment grootverpakkingen, deze drie nieuwe soorten. De espresso-koffie van Simon Lévelt bestaat voor 90% uit arabica-bonen. De andere twee uit 80% arabica-bonen.



De koffiebonen wordt rechtstreeks aangekocht van plantages uit Peru, Honduras en Ethiopië. In de "fresh brew"-maling zit ook nog een vleugje koffie uit Tanzania. De "fresh brew"-maling is een maling die vooral geschikt is voor de grotere horecagelegenheden. Deze maling is alleen geschikt voor speciale apparatuur, bijvoorbeeld platfiltermachines.

**1534, orginale espressobonen, 1 kg, AVP 16,95**

**1535, orginale "fresh brew"-maling, 1 kg, AVP 16,95**

**1537, orginale snelfiltermaling, 1 kg, AVP 16,95**

## Escoffee wint Taza Dorada "Golden Cup" 2009

De boeren van Escoffee hebben opnieuw de Golden Cup Award gewonnen. De koffie is daarmee gekozen tot de allerbeste van Ecuador! In 2007 haalde Escoffee de derde plaats, en in 2008 werden ze ook eerste.

Een bevestiging voor Escoffee dat hun koffie niet alleen al goed was, maar zich ook nog steeds ontwikkelt.

De koffie werd door de jury geroemd om de smaak,

aroma, geur, body en

stabiliteit. De prijs is

niet alleen een grote

eer, maar levert de

boeren ook een flink

geldbedrag op.

Wil je meer weten? Kijk

dan op [www.amigos-](http://www.amigos-international.org)

[international.org](http://www.amigos-international.org) of op onze website, daar vind je een

producentenportret over de makers van Escoffee.



## FAIRTRADE CHOCOLADEREPEN VAN GREEN DREAM

Green Dream combineert graag de lekkerste Belgische biologische chocolade met gezonde ingrediënten. Zo hebben ze chocolade met cranberry (rijk aan anti-oxidanten en mineralen), met blauwe bessen (vitamine c en anti-oxidanten) en met walnoten (rijk aan omega3-vetten).

Deze delicate chocolade is van hoge kwaliteit. Voor de liefhebbers van pure chocolade(-varianten) een echte aanrader! De chocolade is chique en toch eigentijds verpakt in een kartonnen vouwdoosje. Alle vier soorten hebben het fairtrade-keurmerk.

**5249, milk chocolate & walnut, 55 gram, AVP 1,79**

**5245, dark chocolate 72%, 55 gram, AVP 1,79**

**5247, dark chocolate & cranberry 72%, 55 gram, AVP 1,79**

**5248, dark chocolate & blueberry 72%, 55 gram, AVP 1,79**



# Even voorstellen: commercieel manager Joost Steenbeek

Eind oktober is Joost Steenbeek bij ons begonnen als commercieel manager. Hij heeft daarmee de leiding gekregen over de verkoop-afdelingen en de pr-afdeling. We hebben hem aangetrokken om onze marketingkant een flinke schwung te geven en die commerciële winkelondersteunende activiteiten op te zetten waar we tot nu toe nog niet aan toegekomen zijn. In het dagelijkse contact met ons verandert er niets. Je contactpersonen binnen De Nieuwe Band wat betreft verkoop, acties, nieuwe producten en het uitwisselen van informatie en gedachten, blijven dezelfde. Hieronder introduceert Joost zichzelf.

Joost Steenbeek (1966) ging na zijn studie bedrijfseconomie in Groningen aan de slag in het bedrijfsleven, in de ICT-sector. Finance en marketing waren zijn basis voor een carrière in de verkoop. De laatste jaren daarvan was hij directeur Midden Nederland voor de grootzakelijke markt bij de KPN. Daarna maakte hij de overstap naar Randstad als regiodirecteur Groningen en Drenthe.

Joost: *'Ik was weer terug in het Noorden, heerlijk! Zo gauw ik thuis ben loop ik in mijn oude kloffie in het weiland of over de akkers. Ik verzorg de ezels en geniet van de oogst, het wisselen van de seizoenen, van de pracht van de natuur en de maan die 's nachts over de akkers schijnt.*

*Deze rust en omgeving inspireerden mij om meer te willen van het leven. Het werk in de grootschaligheid met de Angelsaksische filosofie van maximalisatie van aandeelhouderswaarde was daardoor niet meer bevredigend. Ik heb ontslag genomen en ben met een studie acupunctuur begonnen. Mijn interesse in Oosterse geneeskunde, kruiden en filosofie worden hierin verenigd. Een forse studie met een diepe en grote wijsheid die werkelijk de moeite waard is om te ontdekken en toe te passen.*

*Bij ogenschijnlijk toeval kwam ik in contact met De Nieuwe Band. Vanaf het eerste gesprek voelde dat goed. Ik ben hier nu drie weken aan het werk. Wat we hier realiseren doet er werkelijk toe. Kleinschalig en gedreven, integer, duurzaam en natuurlijk de aller-lekkerste biologische producten. Ik at al biologisch, maar nu ik er middenin zit zie ik ook hoe je als consument met je productkeuze een bijdrage kunt leveren. Aan de ondersteuning van de producent bijvoorbeeld. Ik ben blij dat ik met deze pioniers mag samenwerken.*

*Ik ben nieuwsgierig van aard en kom je graag opzoeken, wellicht binnenkort bij je in de winkel of hier in Marum? Of zie ik je op onze stand op de BioVak op 20 en 21 januari in Zwolle? Ik ben bereikbaar op 0594 645331/06 53945597. Tot snel!*



## Routes en bestelmomenten tijdens kerst en oud en nieuw

Tijdens de feestdagen zijn er een paar wijzigingen in de gang van zaken rond het bestellen en bezorgen van je bestelling.

**Rond de kerst:** als je je bestelling altijd ontvangt op de vrijdag, kun je in de week van kerst je bestelling donderdag 24 december verwachten. De bestelling moet dan woensdag 23 december voor 12.00 uur bij ons binnen zijn. Wanneer je de bestelling ontvangt op maandag, dinsdag en woensdag verandert er niets.

### Rond oud en nieuw:

In de laatste week van het jaar kun je je bestelling plaatsen tot dinsdag 29 december 11.00 uur. Na 11.00 uur kunnen we geen orders meer aannemen i.v.m. de inventarisatie van onze voorraad. Op donderdag 31 december en vrijdag 1 januari leveren we geen orders uit. In overleg met afdeling verkoop kunnen we dit wel op dinsdag 29 december of woensdag 30 december doen. De afleveringstijden kunnen in deze periode afwijken van wat je gewend bent.

Coöperatieve groothandel in  
biologische levensmiddelen  
*De Nieuwe Band*  
Noorderringweg 12  
9363 TC Marum  
tel. 0594-645300  
fax. 0594-643385  
e-mail: [info@nieuweband.nl](mailto:info@nieuweband.nl)  
internet: [www.nieuweband.nl](http://www.nieuweband.nl)